

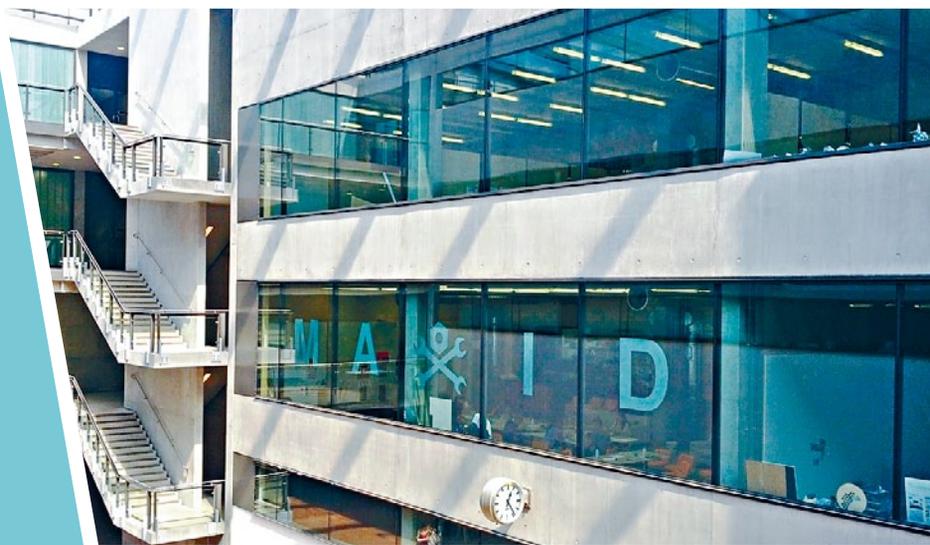
英國百年藝術及傳播學府 首度落戶香港

培育藝術、媒體管理人才 點燃創意商機

由上環荷李活道警察宿舍改建而成的PMQ元創方，開幕至今一周年，在逾百名本地新晉創作企業家的努力經營下，辦得有聲有色，凸顯香港藝術文化人對創意空間的需求；而香港西九龍文化區的第一期工程相繼落成，藝術展覽的配套更見齊備。如何將藝術作品與硬件串連起來，將創意轉化為商機或文化體驗，藝術管理及文化策展人才可謂當中的靈魂。香港大學專業進修學院早佔先機，在2011年起已夥拍倫敦藝術大學 (University of the Arts London, UAL) 開辦相關課程，來年再下一城，進軍碩士課程，使香港成為UAL在英國以外辦碩士課程的第一站，對培育本地、大中華地區，以至亞洲區的藝術及文化管理專才，具有深遠的啟導意義。



●「PMQ元創方」內有眾多設計工作室及商店，雲集超過一百位設計師及創意企業家。



香港獨特優勢 亞洲首選辦學城市

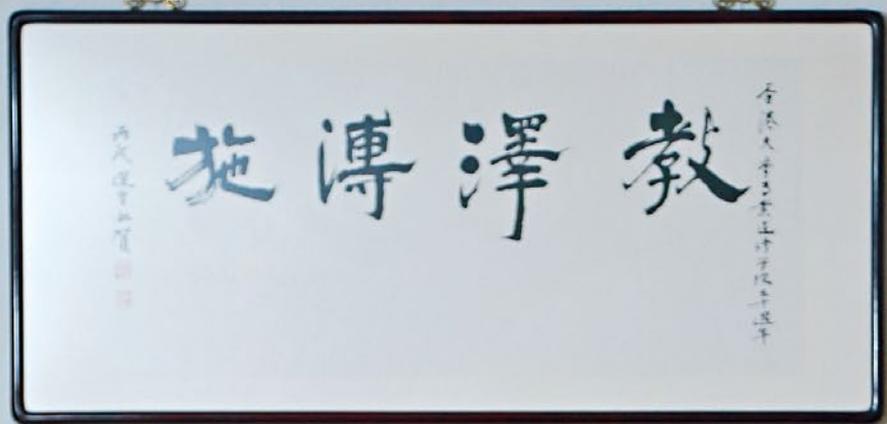
「香港就是一個文化沙漠」多年來是藝術對話中的老生常談。內地差不多每星期都有新的博物館開幕；而百年學府倫敦藝術大學 (UAL) 卻偏偏選擇「落戶」香港，而非其他中國或亞洲城市，全因該校審視全球各地，看到香港獨特過人之處。香港大學專業進修學院學位課程中心 (HKU SPACE CDP) 總監黃樞 (Ken) 補充：「香港始終是國際金融中心，藝術文化產業易於尋找融資機會，覓得合適的投資者；其二是本地稅務條例有利藝術品交易，不會加重投資者的稅項負擔；其三是法制健全，保障版權、商業交易；其四，香港一直是中西文化融會之地，創作空間靈活開放，優勝過中國內地、新加坡等亞洲地區。」

他以全球知名的拍賣行蘇富比為例解釋：「蘇富比早於上世紀七十年代在香港成立本地首間拍賣行，正是看準了香港的優勢，促使香港建立了深厚的拍賣經驗並成為區域性藝術展覽及交易中心，令世界級藝術品及各地資金流入香港市場。」

能夠吸引UAL遠道東來，令本地行政人員有機會修讀國際知名的藝術管理碩士，HKU SPACE CDP亦應記一功。過去五年，學院已跟UAL旗下的Central Saint Martins College of Arts and Design (中央聖馬汀藝術設計學院，下稱CSM) 合辦多項短期行政課程，修讀人次逾三百人；申請人數遠超學額，反映市場對相關知識的需求，本地人對深造藝術收藏及管理的渴求，加強了UAL落戶香港，在英國以外首辦碩士課程的信心。

● 著名倫敦學府CSM在港提供短期課程，以至全新碩士課程，為藝術及文化界人士提供持續進修及擴展人脈的機會。





黃權(Ken)

香港大學專業進修學院
學位課程中心
總監



「且看紐約及倫敦等大都市，成熟的金融體制造就文化、藝術生活的發展。金融及藝術兩者絕不是互相排斥；相反，它們有着不可分割的互補關係。我深信香港亦朝向這方向發展。」

碩士課程融會歐亞精髓 栽培藝術文化企業專才

即將於來年一月開課的藝術及文化企業文學碩士(MA Arts and Cultural Enterprise)課程，是一個全新的課程，由倫敦跟香港學者共同設計，並且同步授課，旨在培育藝術管理人才，將創意帶入管理當中，掌握管理文化產業的知識及其獨特性，了解藝術文化在商業及公共空間的運作與定位，本地及國際的趨勢與挑戰，目的為裝備學員，可於不同的媒體、平台，以至地域策劃藝術文化項目。

課程其中一個核心單元是「商業模式(Business Model)及財務」，內容有別於一般MBA(工商管理碩士)的財務單元：這是針對藝術文化產業而設的商業財務知識，如何在瞬息萬變的藝文市場中定位、制定短期至長期的發展策略。由於此單元由CSM的教授親自主講，同時配合本地的講師，包括來自業界的人士指導，因此，教學案例取自兩地，學員將可以吸取歐洲與大中華地區的精髓，建立廣闊的世界觀。

為期兩年的課程，平均兩個月完成一個單元，而每一單元均由CSM的教授於周末來港進行連續三天的密集式課堂，其他時間則由本地講師主持工作坊、小組研習，學習時間極具彈性。CSM課程主任Charlotte Bonham-Carter表示，課程希望吸納具有行業經驗，或已躋身管理層的在職人士修讀：「現職藝術行政的人士，固然可以藉課程在事業上更上一層樓；我們也希望有意自立門戶，建立自家畫廊、文化及創意產業相關的企業家修讀，掌握有效營運藝術及文化企業之竅門，他們本身或許是藝術創作者，也可以是來自不同行業，如銀行、投資、建築或設計的專才，多樣化的背景，豐富學員的交流網絡。」



Charlotte Bonham-Carter
CSM課程主任

事實上，兩所院校會安排香港及英國兩地的學員於網上的平台交流，分享兩地的個案、討論習作等，學員也可使用CSM及HKU的網上圖書館，蒐集論文資料，拓闊國際視野。在港完成課程的學員，將獲CSM頒授碩士學位，資歷與當地畢業生無異。

媒體傳播分析與應用 集合本地文化及環球趨勢

至於另一個首度在港開辦的媒體、傳播分析與應用文學碩士(MA Media, Communications and Critical Practice)，則夥拍UAL的倫敦傳播學院(London College of Communication, LCC)；學員對象相對廣泛。LCC課程主任Steve Cross強調：「課程旨在結合理論與應用，並針對新媒體如社交媒體、YouTube、Instagram、手機即時通訊等平台，逐步深化，引導學員了解各種新媒體的特性，在最後的畢業習作中，學員要採用其中一種平台，完成自選的題目，將理論付諸實行。由於新媒體已成為生活的一部分，亦已廣被各行業所採用，課程的收生要求不限於相關行業或工作背景，當然，對從事市場及品牌推廣、營銷及創業者，此課程尤其適合。」課程為期僅十六個月；至於曾修讀HKU SPACE CDP「媒體及文化分析深造文憑」(Postgraduate Diploma)的畢業生，報讀此課程時更有機會獲豁免部分學分，快一步摘下由LCC頒授的碩士學歷。

HKU SPACE CDP總監Ken補充：「相比其他亞洲地區，香港的資訊一向自由流通，傳播媒體跟歐美有較多共通點，由外國教授主講的部分，對香港學員來說，理論與應用部分並不會陌生，更可加強對國際趨勢的認知；而近年的身分認同問題，突出本地媒體生態跟全球文化漸形成的差異，因此，課程納入本地講師、來自業界的講者，分析香港媒體的特色，平衡國際與本地的素材。」



Steve Cross
LCC課程主任



●香港大學專業進修學院學位課程中心總監黃權指出，香港是國際金融中心、法制健全，是吸引倫敦藝術大學「落戶」香港的原因。

八天行政課程：CSM + Art Basel 窺探歐亞香港當代收藏動向

在職人士工作繁忙，如無法抽空修讀碩士課程，可選擇學院的其他短期課程，當中包括與Art Basel及CSM三方合作的「當代藝術收藏」(Collecting Contemporary Art)行政課程。八天密集式學習，包括一連三天由倫敦CSM授課的「當代藝術收藏」，以及五節專題課包括：「中外當代藝術－市場及趨勢」、「藝術收藏策略」、「藏品管理與保養」、「香港藝遊」和「香港巴塞爾藝術展私人導賞」，由多位來自歐洲、香港、中國和亞洲的講師及行內專家授課及分享，今年的講者包括Marc Spiegler及Adeline Ooi (Art Basel)、收藏家Alan Lau、William Lim及Linus Cheung、M+博物館的行政總裁Dr. Lars Nittve等等。Ken表示，來年新增「企業收藏」的單元內容、收藏品保養工作坊，以及上海考察團等，供學員選修：「行程將參觀上海多個文創小區及私人博物館、收藏廳，與內地收藏家交談，了解內地獨一無二的藝術收藏生態，機會難得。」



●學院的課程十分着重實踐，導師會定期帶學員實地考察。

課程小檔案

課程	開課日期
藝術及文化企業文學碩士* (MA Arts and Cultural Enterprise) NEW	2016年1月(為期兩年)
媒體、傳播分析與應用文學碩士* (MA Media, Communications and Critical Practice) NEW	2016年2月(為期十六個月)
當代藝術收藏行政課程 (Collecting Contemporary Art)	2016年1月至3月(共八天)
時尚品牌定位與推廣行政課程 NEW	2015年7月24日(共三天)
時尚創意推廣行政課程 NEW	2015年8月21日(共三天)
網址： http://hkuspace.hku.hk/cdp	查詢：2910 7645/ 2910 7626

院校小檔案

香港大學專業進修學院學位課程中心

香港大學專業進修學院學位課程中心(HKU SPACE Centre for Degree Programmes, 簡稱CDP)，以「學拓瀛寰」為辦學宗旨，與英國、澳洲多所大學合辦全日制學士學位課程，培育逾六千名學位畢業生。自2011年起，中心回應社會對高等學術資格的需求，開辦深造文憑、碩士課程，以及短期行政課程。

倫敦藝術大學(University of the Arts London, 簡稱UAL)

倫敦藝術大學是歐洲最大的藝術、設計、媒體傳達和表演藝術的教育機構，由六所逾百年歷史的學院組成：倫敦傳播學院(London College of Communication)及中央聖馬汀藝術設計學院(Central Saint Martins College of Arts and Design)是其中兩間。當中，CSM已有一百五十年歷史，孕育出不少全球知名的藝術家、設計師及演藝人才，如：當代藝術大師Antony Gormley、Gilbert & George及Lucian Freud，以及時裝設計師如 Stella McCartney、Alexander McQueen等。

「媒體及文化分析深造文憑」按香港大學學制，經香港大學專業進修學院頒授。
*碩士課程尚待最後審批。
香港大學專業進修學院乃非牟利擔保有限公司。



與南豐The Mills 及CSM 合辦時尚品牌夏季短期課程

至於年輕的設計師，可選擇學院首次與CSM及南豐集團The Mills 合作的「時尚品牌定位與推廣」(PR and Fashion Label)及「時尚創意推廣」(Fashion Communication)兩個全新課程，分別為期三天。前者針對建立自家個人品牌，學習怎樣把設計意念實行，變成產品；後者則聚焦流行時尚產業的運作，指導學員如何運用不同的電子平台，如流行時尚主題的網誌或社交網站，進行有效的推廣宣傳，尋找客戶，提升銷售。

學院跟南豐集團均以培育設計產業後晉為目標，南豐發展有限公司地產發展及投資處地產業務發展總監張添琳說：「集團把荃灣紗廠活化成時尚創意中心『The Mills』，扶植本地時裝設計，更成立獎學金，給予報讀有關課程之學員，鼓勵有潛質的本地人才推動相關產業的發展。在課程中，南豐亦計畫開放部分改建中的紗廠供學員參觀，由負責人員講述活化演變，打造紡織時裝的創意及創業培訓中心的過程，感染年輕設計師，發揮新世代創意。」



張添琳
南豐發展有限公司地產發展及投資處地產業務發展總監



- ▲學院舉辦的「當代藝術收藏」行政課程，由多位來自歐洲、香港、中國和亞洲的講師及行內專家授課及分享。
- ▶南豐集團把荃灣紗廠活化成時尚創意中心「The Mills」，扶植本地時裝設計師。



(資料由客戶提供)